

Bruchou celebra su 30 aniversario y relanza su identidad corporativa

El 2020 es un año especial a nivel global, de cambio, de transformación. Para el Estudio Bruchou, Fernández Madero y Lombardi también marca un hito en su historia ya que cumple 30 años en el mercado legal, brindando soluciones de alto valor agregado para los proyectos y desafíos de sus clientes. Un estudio joven, dinámico y creativo, que ha sabido posicionarse como una de las firmas líderes a nivel regional gracias a su capacidad de innovación, creatividad, experiencia y compromiso.

El Estudio fue fundado en 1990, *“En el curso de estos 30 años hemos construido una nueva institución en el paisaje legal latinoamericano, que se enorgullece de su reconocimiento global, liderazgo profesional, cultura distintiva y sistema de gobierno, recursos humanos y tecnología de vanguardia. Por último, y no menos importante, lo hemos podido llevar adelante en un país improbable para un desafío de estas características” dice Enrique Bruchou, socio fundador.*

“No transitamos un camino sencillo, pero cada crisis que sobrepasamos nos hizo más fuertes. Supimos adaptarnos a los vertiginosos cambios coyunturales, tomando en cada momento las decisiones que nos llevaron a ser quiénes somos”, dice Carlos Lombardi, socio fundador.

Asimismo, el aniversario coincide con el relanzamiento de la Firma bajo una nueva identidad marcaría. Crecimiento, conexión, evolución, proyección e innovación son atributos fundamentales para Bruchou. Más moderna y dinámica, la nueva imagen del Estudio busca ser un reflejo de la personalidad del negocio.

Bruchou celebrates its 30th anniversary and relaunches its corporate identity

Year 2020 has come to be a special year at a global level, a year marked by change, by transformation. For Bruchou, Fernández Madero & Lombardi, it also represents a milestone in its history, since 2020 is the year of its 30th anniversary in the legal market, providing value-added solutions to its clients' projects and challenges. A young, dynamic and creative law firm that has successfully achieved a regional leading presence by virtue of its innovation capacity, creativity, experience and commitment.

The firm was founded back in 1990, *“Over the course of this 30 years we have built a new institution within the Latin America legal landscape which prides itself of global recognition, professional leadership, distinctive culture and state of the art governance, human resources and technology systems. Last but not least, we have done so in an improbable country for such type of endeavor”, says Enrique Bruchou, Founding Partner.*

“We have not travelled a smooth road; however, each crisis we overcame has made us stronger. We were able to adapt ourselves to dramatic circumstantial changes; and we took decisions every step of the way that made us who we are today”, says Carlos Lombardi, Founding Partner.

In addition, the anniversary coincides with the launch of the Firm's rebranding. Growth, connection, evolution, forward-looking vision and innovation are attributes considered vital by Bruchou. More modern and dynamic, the Law Firm's new image seeks to reflect the business' nature.

“El relanzamiento se enmarca dentro de la estrategia de posicionamiento de la Firma, como un estudio líder en la región, en constante crecimiento. Queremos que nuestra estructura de marca sea un reflejo del ADN y de los valores de Bruchou, y por eso apostamos por un nuevo camino identitario”, dice Hugo Bruzone, Chairman del Estudio.

“El contexto no es sencillo. Cumplimos 30 años y nos relanzamos en medio de una pandemia mundial con una profunda crisis global, y es por esto que hoy más que nunca reforzamos nuestro compromiso. Agradecemos a nuestros clientes y colegas por habernos acompañado a lo largo de todos estos años, y queremos invitarlos a caminar hacia un futuro juntos”, menciona Liban Kusa, Managing Partner de Bruchou.

El lanzamiento de la nueva identidad se enmarca en un año de crecimiento para la firma: la institucionalización del Estudio con la elección de un nuevo Comité Ejecutivo, el refuerzo del departamento de IP con la incorporación de dos nuevos socios y la promoción de un nuevo socio de carrera en el Departamento de Impuestos.

Bruchou, Fernández Madero & Lombardi es una firma multidisciplinaria que cuenta con 18 áreas de práctica y más de 100 abogados, lo que le permite brindar una amplia gama de servicios legales a las principales empresas y entidades financieras. El talento y compromiso del equipo de Bruchou ha hecho que, con apenas 30 años de historia, se convierta en una de las firmas líderes del mercado legal argentino y de la región.

“The rebranding launch takes place as part of the Firm’s strategy to position itself as a regional leading law firm under constant growing conditions. We want our brand to represent Bruchou’s DNA and values, and that is why we have chosen to walk a new identity path”, says Hugo Bruzone, Chairman.

“Context is not a simple one. This is our 30th anniversary and we relaunch our brand during a worldwide pandemic situation and a profound global crisis. With this in mind, we are more committed than ever. We are grateful to our clients and colleagues for having shared all these years with us, and would like to invite them to walk into the future together”, says Liban Kusa, Managing Partner.

The rebranding launch occurs during a year of expansion and growth for the Firm. It has undergone an institutionalization process with the election of a new Executive Committee; the IP Practice Area has been consolidated with the incorporation of two new partners; and a new partner –who has developed his entire career in our Firm- has been promoted in the Tax Department.

Bruchou, Fernández Madero & Lombardi is a multidisciplinary law firm with 18 practice areas and over 100 lawyers, through whom it provides a wide range of legal services to major companies and financial entities. With only 30 years of history, Bruchou has become one of the leading law firms in Argentina and the region, fostered by the talent and commitment showed by its team.